



## Merchandising

### Deutsche Hotelklassifizierung stellt neuen Online-Shop vor

(Berlin, 18. März 2014) Übersichtlich und benutzerfreundlich präsentiert sich der neue Online-Shop der Deutschen Hotelklassifizierung auf <http://shop.hotelsterne.de>. Ab sofort können klassifizierte Hotelbetriebe hier die beliebten Merchandising-Produkte der Hotelsternelinie komfortabel per Mausclick ordern. Zur Auswahl steht eine attraktive Angebotspalette von Kosmetikartikeln über Kinderbücher und Gepäcksicherungsscheine bis hin zur praktischen Rezeptionsglocke im Design der offiziellen Hotelsterne.

Die deutschen Hotelsterne sind national als auch international verlässliche Indikatoren für die Qualität und den Service eines Hotels. Die Artikel des Hotelsterne-Shops bieten klassifizierten Betrieben, insbesondere der Individualhotellerie, eine hervorragende Möglichkeit, das Qualitäts- und Serviceversprechen der Sterne zu untermauern und es werbewirksam für die Gäste erlebbar zu machen. Offiziell klassifizierte Betriebe können diese zusätzliche Chance nutzen, ihren Gästen ihr eindeutiges Qualitätsversprechen zu kommunizieren. Zugleich können sie von günstigen Konditionen, geringen Mindestabnahmen und Stückpreisen profitieren.



The screenshot shows the top navigation bar of the Hotelsterne-Shop. It includes the logo, a search bar with the text "Gesamten Shop durchsuchen...", and a shopping cart icon labeled "Mein Warenkorb" with "0 Artikel (0,00 €)". Below the navigation bar is a promotional banner for a "Gratis-CD für Erstbesteller!". The banner features a reception desk with a "Willkommen!" sign, a bell, and a CD case titled "Stars of Pop-Jazz". The CD case lists artists: Michael Bublé, Randy Crawford, George Benson, and others. The banner also includes a "New York" button and a "Moscow" button. The main text on the banner reads: "Schön, dass Sie da sind! Hier bekommen Sie was auf die Ohren! Erstbesteller erhalten eine Gratis-CD 'Stars of Pop-Jazz'. Michael Bublé, Randy Crawford, George Benson und weitere Stars singen für Sie und Ihre Gäste! Mit über 84 Minuten Spielzeit holen Sie sich die aktuellen Stars des Pop Jazz in Ihr Hotel. Ein Booklet informiert über die Deutsche Hotelklassifizierung und ihren Qualitätsanspruch."

Quelle: <http://shop.hotelsterne.de>

### Über die Deutsche Hotelklassifizierung

Die freiwillige Deutsche Hotelklassifizierung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA) bietet seit ihrer Markteinführung im Jahr 1996 Transparenz und Sicherheit. Die Hotelsterne sind zum bewährten Markenzeichen geworden, das schon mehr als 8.700 Betriebe tragen. Alle Informationen zur Hotelklassifizierung sind abrufbar unter [www.hotelsterne.de](http://www.hotelsterne.de).

Ihr Ansprechpartner: Christopher Lück, Pressesprecher, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) e.V., Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin, Fon 030/72 62 52-32, Fax 030/72 62 52-42, [presse@dehoga.de](mailto:presse@dehoga.de), [www.hotelsterne.de](http://www.hotelsterne.de).