

## **Hotelverbände starten europaweite Umfrage zum Hotelvertrieb und Buchungsportalen**

Die Hotelverbände in Europa starten über ihren europäischen Dachverband HOTREC erstmals eine gemeinsame und einheitliche Umfrage zum Status Quo im Bereich der Hoteldistribution. Alle Hoteliers sind aufgerufen, sich an der Befragung zu beteiligen!

Die Untersagung der Meistbegünstigungsklauseln von HRS durch das Bundeskartellamt in Deutschland hat ein Schlaglicht auf die überragende Bedeutung der Online-Distribution für die deutsche, aber auch für die europäische Hotellerie insgesamt geworfen. Auch vor diesem Hintergrund führt der Hotelverband Deutschland (IHA), gemeinsam mit seinen europäischen Partnerverbänden und in Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis nun erstmals eine europaweite Online-Umfrage durch.

Ziel der Befragung ist es, die Entwicklungstendenzen der wichtigsten Distributionskanäle aufzuzeigen, Marktanteile zu ermitteln und in einem europaweiten Gesamtkontext zu analysieren. Auf dieser Datenbasis können dann Strategien entwickelt und Rahmenbedingungen zum Vorteil der Branche gestaltet werden.

**Hoteliers aus Deutschland können unter diesem Link an der Umfrage teilnehmen:**

[www.hotellerie.de/distribution-umfrage](http://www.hotellerie.de/distribution-umfrage)

„Alle Hoteliers sind eingeladen und aufgerufen, sich an der Befragung zu beteiligen. Nur mit der Unterstützung und Mitarbeit der Hotellerie kann es gelingen, diese für die Branche wichtigen Informationen zu erarbeiten“, appelliert Markus Luthe, Hauptgeschäftsführer des Hotelverbandes Deutschland (IHA) und im Executive Committee von HOTREC für Distributionsthemen verantwortlich, an die Branche.

Das Beantworten der Fragen nimmt nicht mehr als etwa 10 Minuten Zeit in Anspruch - eine lohnende Investition! Eine Zusammenfassung der Studie wird den teilnehmenden Hoteliers im Frühjahr 2014 auf Wunsch direkt per E-Mail zugestellt.

Alle erhobenen Daten werden vom Institut für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis strikt vertraulich behandelt und nur zu statistischen Zwecken benutzt. Rückschlüsse auf einzelne Hotels sind aufgrund statistischer Aggregation der Daten ausgeschlossen.